



Beispielprojekt: **Messeauftritt Anlagenbau**

1. **Ausgangssituation vorher**

- Wichtige Schlüsselmesse für die Branche, alle 5 Jahre
- Keine Marketingabteilung oder PR-Spezialisten im Haus verfügbar
- Kein existierendes Basiskonzept, veraltete PR-Unterlagen
- Lieferanten für Messestand und PR-Material erforderlich

2. **Aufgabe**

- Konzept der Messebeteiligung mit allen Beteiligten erstellen
- Budgetplanung und Controlling
- Lieferantenauswahl und Konzept für Messestand erarbeiten
- Festlegung und Herstellung der Exponate
- Erstellung aktueller Imagebroschüre und Prospektunterlagen
- Abwicklung der kompletten Organisation intern und extern
- Überwachung und Koordination des Standaufbaus
- Transport, Aufstellung und Inbetriebnahme der Exponate
- Vor-Ort-Koordination des Standpersonals und der Abläufe

3. **Ablauf**

- Projektlaufzeit: ca. 9 Monate
- Ziele:
 - erfolgreiche Unternehmenspräsentation
 - Auftragsabschlüsse
 - Einhaltung des vorgegebenen Budgets
- Lösungsweg:
 - effektives Projektmanagement
 - Koordination aller Beteiligten intern und extern

Abschluss: Demontage, Rücktransport und Verwertung der Exponate, Endkalkulation

4. **Erfolg**

- Erfolgreiche Unternehmensdarstellung
- Abgrenzung vom Wettbewerb, Festigung der Marktposition
- Betonung der Stand-Alone-Merkmale
- Kundenpflege und Gewinnung von Neukunden
- Auftragsabschlüsse über Plan
- Auftragsanfragen, Erfolgsquote ca. 30%
- Aktuelles PR-Material
- Veröffentlichungen in Fachzeitschriften
- Einhaltung des Planbudgets