



Beispielprojekt: **Reorganisation eines Produktbereiches**

1. **Ausgangssituation vorher**

- Zunehmende Stückzahlen einer innovativen, komplexen, beratungsintensiven Produktreihe erfordern eine Neuausrichtung der innerbetrieblichen Abwicklung

2. **Aufgabe**

- Analyse und Bewertung der aktuellen Betriebsstruktur und Ablauforganisation
- Analyse der Produktreihe
 - Stand der Technik, Verfügbarkeit kritischer Baugruppen
 - Stand der Fertigung (Durchlaufzeit, Kosten, Standards ...)
 - laufende Entwicklungsprojekte
 - Kundenerfahrungen aus dem bisherigen Feldeinsatz
- Erarbeitung entsprechender Maßnahmen zur schnellen Umsetzung

3. **Ablauf**

- Projektlaufzeit: ca. 3 Monate
- Projektteam: Bereichsleiter, Controlling, Geschäftsführung
- Durchführung: parallel zum Tagesgeschäft
- Ziele:
 - Identifikation technischer Schwachstellen → Maßnahmen
 - Konzept für eine neue Abteilungsstruktur
Verantwortung, Zuständigkeit, Abteilungsziele, ...
 - Verbesserte Ablauforganisation
inkl. Dokumentation, Service, Ersatzteile, ...
 - Verbesserte Produkt-Integration in das Lieferprogramm
- Lösungsweg:
 - Bestandsaufnahme (*Einzel-Interviews, Workshops*)
 - Datenauswertung
(Typenvielfalt, Einsatzdauer, Kunden, QS-Dokumentation ...)
 - Formulierung von Vorschlägen, Erstellung von Konzepten
 - Abstimmung mit den Beteiligten

Abschluss: Schaffung einer eigenständigen Abteilung

4. **Erfolg**

- Einrichtung einer eigenständigen Abteilung
- Verbesserte Ablauforganisation für die neue Produktreihe → Kapazität, DLZ
- Übereinstimmung der Beteiligten mit dem neuen Konzept